

Отже, психологія управління має вагомий вплив на менеджмент загалом (табл. 1), відіграє важливу роль в управлінні організацією, бізнесом, надаючи розуміння психологічних особливостей поведінки підлеглих та керівників.

Синергія психології та менеджменту – це процес взаємодії двох галузей, завдяки якому управлінські рішення стають більш ефективними через використання знань про людську поведінку. Взаємне посилення психологічних підходів і управлінських практик сприяє створенню оптимальних умов для розвитку лідерства, організації і кожного працівника.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ПОСИЛАНЬ

1. Role of psychology in business management. 2023. <https://www.linkedin.com/pulse/role-psychology-business-management-muhammed-shan-mj/>
2. The Psychology of Management: Its Impact on Personnel Management. 2023. <https://www.lpcentre.com/articles/the-psychology-of-management-its-impact-on-personnel-management>
3. Жавнерчик О. В. Психологія управління: конспект лекцій. 2020. Одеса: ОДЕКУ. 161 с.
4. Бакаленко О. А. Психологія управління: навчальний посібник. 2020. Харків. ХНУРЕ. 120 с.
5. Малюкіна А. Психологія управлінської діяльності та її тенденції. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 62. 5 с.
6. Пшик-Ковальська О. О., Ковальський О. І. Особливості управління персоналом в умовах воєнного стану. 2023. *Менеджмент та підприємства в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. Вип. 4, № 2. С. 88–93.

## ВСТУП ДО ПОЛЬСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ГОСПОДАРСЬКОЇ ПАЛАТИ (PUIG) ЯК ОДИН З ІНСТРУМЕНТІВ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Дідович І. І.<sup>1\*</sup>, Маліновська М. В.<sup>2</sup>, Давидюк О. В.<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Національний лісотехнічний університет України, Львів (Україна)

\*e-mail: didovych@nltu.edu.ua

Ризик-менеджмент – це систематичний процес управління ризиками з метою ідентифікації, аналізу, оцінки, контролю та мінімізації можливих негативних наслідків для досягнення стратегічних цілей організації. Для ґрунтовного виконання завдань ризик-менеджменту необхідно виконати кілька ключових кроків:

– ідентифікація ризиків – спостереження, аналіз та ідентифікація потенційних ризиків, які можуть вплинути на організацію або її проекти. Цей процес може включати в себе аналіз звітів, консультації з експертами, а також внутрішні та зовнішні аудити;

– аналіз ризиків – оцінка ймовірності та потенційних наслідків ризиків. Цей процес дає змогу визначити найбільші та найважливіші ризики для подальшої обробки;

– оцінка впливу ризиків на діяльність організації та визначення їх рівня прийнятності. Цей процес допомагає розуміти, наскільки серйозні є ризики та як ними краще управляти;

- розробка стратегій управління ризиками та впровадження стратегій для мінімізації впливу ризиків на діяльність організації. Це може включати уникнення, зменшення, передачу або прийняття ризиків;

- систематичний моніторинг ризиків та їх впливу на діяльність організації, а також вжиття відповідних заходів для контролю та керування ризиками;

- створення резервів та запасних планів – розробка планів дій та резервних стратегій для вирішення негативних сценаріїв.

Ґрунтовне виконання цих завдань дасть змогу організації ефективно управляти ризиками та забезпечити стабільність і успішність її діяльності [1].

Доповнюючи опис завдань ризик-менеджменту, важливо також звернути увагу на такі аспекти [2]:

- залучення зацікавлених сторін – важливо включити в процес ризик-менеджменту всіх зацікавлених сторін організації, як-от керівництво, співробітники, клієнти та партнери, інші організації. Серед організацій, які надають консультаційні послуги українським експортерам на польському ринку, є Польсько-українська господарська палата. Їх знання та досвід можуть бути важливими для ідентифікації та аналізу ризиків;

- вирішення конфліктів інтересів – у процесі ризик-менеджменту можуть виникати конфлікти інтересів між різними сторонами організації. Важливо вирішувати ці конфлікти конструктивним шляхом для забезпечення ефективного управління ризиками;

- формування культури, що сприяє відкритому обговоренню та виявленню ризиків, є важливим аспектом ризик-менеджменту. Це сприяє підвищенню свідомості про ризики серед персоналу та сприяє швидкому виявленню та вирішенню проблем.

Ці аспекти доповнюють базові завдання ризик-менеджменту та сприяють створенню ефективної системи управління ризиками в організації [3].

Вступ до Польсько-української господарської палати (PUIG) може виступати одним з інструментів ризик-менеджменту, особливо в умовах воєнного стану, оскільки діяльність PUIG спрямована підтримку компаній-учасників. PUIG покликана полегшувати підприємцям з України розпочинати бізнес у Польщі та Україні, вона виступає у ролі партнера, опікуна у сфері розвитку бізнесу, водночас створює можливості для співпраці та нетворкінгу для компаній-членів [4].

**Висновки.** В сучасних умовах бізнесу, особливо в умовах війни та економічної нестабільності, ризик-менеджмент стає невід’ємним складником стратегії кожного підприємства. Вступ до Польсько-української господарської палати може стати важливим інструментом ризик-менеджменту для українських компаній, оскільки надає доступ до стратегічних ресурсів, мережі партнерств, консультацій та правової підтримки, що дає змогу значно знизити рівень ризиків під час виходу на міжнародні ринки.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ПОСИЛАНЬ

1. Балдинюк В. Ризик-менеджмент як інструмент управління діяльності суб'єктів господарювання. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. (55). DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-39.
2. Чайкіна А. Особливості інтеграції ризик-менеджменту в систему управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 39. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-39-5.
3. Дідович І. І., Вайданич Т. В., Кулчицька Е. А. Ризик-менеджмент у сфері зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник. Львів: Растр, 2017. 160 с.
4. Польсько-українська господарська палата (ПУГП). URL: <https://www.pol-ukr.com/uk/>

## ОСОБЛИВОСТІ ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Дідович І. І.<sup>1\*</sup>, Маліновська М. В.<sup>2</sup>, Масик Н. В.<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Національний лісотехнічний університет України, Львів (Україна)

\*e-mail: didovych@nltu.edu.ua

Потенціал підприємства – це ресурс його можливостей, виробничих потужностей, здатність працювати (з погляду виробництва, досліджень і розробок, маркетингу тощо), що притаманна його ресурсам і дає змогу досягти наміченої мети через конкретні дії у відповідь на виклики розвитку. Компанії залишається тільки розкривати, розвивати і використовувати цей потенціал у своїх інтересах у відповідних умовах, які вона сама не створює (вплив компанії на навколишнє середовище часто незначний), – це водночас і причина глибоких збурень, і джерело сприятливих можливостей.

Експортний потенціал підприємства в загальному розумінні трактується як відкрита й складна економічна система, яка здатна як розвиватися (або інтенсивно, або екстенсивно), так і занепадати. Фірми, які постійно розширюють експортно-імпорتنі операції, час від часу зустрічаються з проблемами збільшення експортних можливостей, і відповідно – розвитку експортного потенціалу діяльності на зовнішньому ринку.

На рисунку наведено поєднання двох підходів під час оцінювання та аналізу експортного потенціалу фірми.

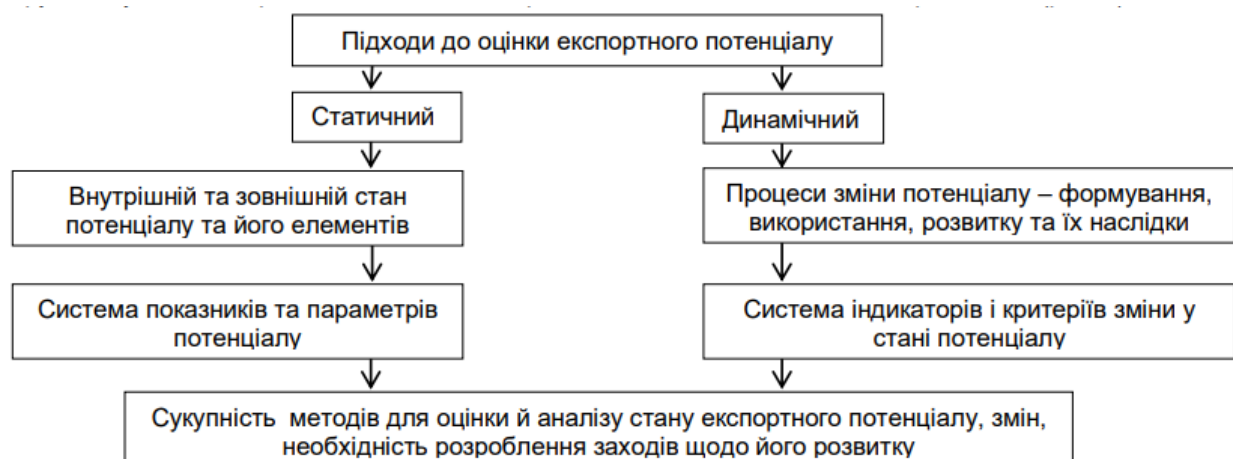


Рисунок 1. Поєднання двох підходів під час оцінювання та аналізу експортного потенціалу фірми