

НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗРОСТАННЯ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Єременко А. В.

*Державна навчально-наукова установа
«Академія фінансового управління», Київ (Україна)
e-mail: andreyy@ukr.net*

Відповідно до Всесвітньої комісії з навколишнього середовища та розвитку, «сталий розвиток» означає «розвиток, який відповідає потребам сьогодення, не ставлячи під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти власні потреби». Визначення робить важливе припущення, що суб'єктами є люди. Інакше кажучи, потреби нинішнього людського покоління задовольняються без шкоди для потреб майбутніх людських поколінь. Тому сталий розвиток об'єднує економічні, соціальні та екологічні цілі суспільства, щоб покращити життя людини, не забираючи ресурсів, необхідних людям у майбутньому [1].

Компанії зараз інвестують більше в нематеріальні активи, ніж у матеріальні, оскільки нематеріальні активи відіграють ефективну роль у підтримці конкурентної переваги компаній через те, що їх нелегко імітувати, і саме тому вони є важливим визначальним чинником. Нематеріальні активи, як-от програмне забезпечення та науково-дослідні розробки, є критично важливими інвестиціями, які підтримують присутність компаній на ринку в наступні роки шляхом зниження витрат і збільшення прибутку, а нематеріальні активи є стратегічними інвестиціями для довгострокового шляху розвитку компаній. Стійке зростання компаній можна вважати комплексним механізмом для оцінювання його довгострокової стійкості. З іншого боку, інвестиції в нематеріальні активи є важливими для економіки знань, оскільки нематеріальні активи, що містять інформаційні елементи, як-от дослідження та розробки, патенти або програмне забезпечення, відіграють важливу роль у стабільному зростанні і вартості компаній [2].

Так, нематеріальні активи є основними активами створення вартості для сучасних компаній, елементами інноваційного потенціалу й основою сталого виживання та розвитку. В умовах жорсткої конкуренції на сучасному ринку компанії дедалі більше залежать від використання нематеріальних активів, як-от патенти, що є важливою основою для підвищення конкурентоспроможності та операційної ефективності компаній [3].

Репутація бренду є ще одним нематеріальним активом, що відіграє провідну роль на ринку та має величезну цінність. Сильний бренд зміцнює довіру, лояльність і високу ціну на продукти та послуги. Наприклад, бренди Nike або Apple символізують не просто продукти, а обіцянку якості, інновацій і певного стилю життя. Подібним способом дані про клієнтів, ретельно зібрані та проаналізовані, дають безцінне розуміння поведінки споживачів, уподобань і ринкових тенден-

цій. Ці дані дають змогу компаніям персоналізувати маркетингові стратегії, розробляти цільові продукти та, зрештою, стимулювати продажі [4].

У міру того, як нематеріальна, оцифрована економіка поширюється, потреба в перекваліфікації у компаніях і ширше – в суспільстві – стає більш актуальною. Схоже, що оцифровка, автоматизація та впровадження нематеріальних активів прискорилися, оскільки провідні компанії відреагували на тиск пандемії COVID-19. Опитування керівників компанії McKinsey Global Economic Conditions у грудні 2020 року показало, що приблизно 75 % респондентів у Північній Америці та Європі заявили, що очікують прискорення інвестицій у нові технології, включно з автоматизацією, у 2020–2024 роках, порівняно з 55 %, які сказали, що збільшили такі інвестиції у 2014 році – 19. Це може посилити тиск на низькокваліфікованих працівників, які непропорційно схильні до витіснення автоматизацією.

Нематеріальні ресурси висувають нові вимоги до інфраструктури знань. Перехід від матеріальних до нематеріальних активів збільшує потребу в інфраструктурі знань. Політики повинні будуть зосередитися на сприянні розвитку інфраструктури знань, включно з освітою, а також на комунікаційних технологіях, включно з інтернетом, міським плануванням та державними витратами на науку. Дедалі важливішою буде цифрова інфраструктура для зберігання та керування даними, технологія, необхідна для підтримки високошвидкісного з'єднання для передачі даних, і потужні високопродуктивні комп'ютери для обробки даних. Ця інфраструктура повністю розкриє цінність великих даних і сприятиме науково-технічним інноваціям, які дадуть змогу компаніям досягати своїх цифрових та інноваційних цілей [5].

Отже, нематеріальні активи представляють безліч глобальних можливостей для бізнесу в технологіях та інтелектуальній власності. Розуміючи можливості, орієнтуючись на виклики за допомогою підходу, що керується даними, і розробляючи стратегічний підхід до ліцензування та придбання, компанії можуть використовувати ці активи для досягнення сталого зростання, забезпечення конкурентної переваги та процвітання на глобальному ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ПОСИЛАНЬ

1. Intangible Assets and Sustainable Development. URL: https://link.springer.com/reference-workentry/10.1007/978-3-030-11352-0_319
2. The Impact of Intangible Assets and Sub-Components of Intangible Assets on Sustainable Growth and Firm Value: Evidence from Turkish Listed Firms. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/19/5359>
3. The role of intangible assets in promoting the sustainability of agri-food enterprises: Evidence from China. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0313592622002363>
4. Intangible Assets: The New Gold Rush in the Innovation Age. URL: <https://gcpit.org/intangible-assets-the-new-gold-rush-in-the-innovation-age/>
5. Getting tangible about intangibles: The future of growth and productivity? URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/getting-tangible-about-intangibles-the-future-of-growth-and-productivity>