

6. Про промислову політику та прогнозованість реального сектору економіки: проєкт Закону України № 11331 від 11.06.2024. URL: <https://itd.rada.gov.ua/billInfo/Bills/Card/44388> (дата звернення: 25.09.2024).

## **ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В ПОВОЄННИЙ ЧАС У КОНТЕКСТІ ПОЛІТИКИ МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ**

**Таранич А. В.<sup>1\*</sup>, Таранич О. В.<sup>2\*\*</sup>**

*<sup>1,2</sup>Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця (Україна)*

*\*e-mail: a.taranych@donnu.edu.ua*

*\*\*e-mail: o.taranych@donnu.edu.ua*

Відновлення економіки країни у повоєнний час є критично важливим для забезпечення стабільного економічного розвитку та добробуту населення. Після війни країни стикаються з руйнуванням інфраструктури, виробничих потужностей та великими соціальними викликами, що вимагає комплексного підходу до відновлення. Основними напрямками є інвестиції у відбудову інфраструктури, модернізацію промисловості, аграрного сектору, а також створення сприятливого середовища для залучення внутрішніх та іноземних інвестицій. Цей процес буде потребувати тісної співпраці з міжнародними партнерами та донорами, оскільки обсяг необхідних інвестицій перевищуватиме можливості національної економіки.

Також треба визначити соціальну та демографічну стабільність як невід’ємний складник економічного відновлення. Серед пріоритетних завдань варто визначити реінтеграцію переміщеного населення, стимулювання народжуваності, створення нових робочих місць, а також забезпечення базових потреб у житлі, медичному обслуговуванні й освіті. До того ж повоєнна економіка потребує підвищення конкурентоспроможності країни на світовому ринку, що включає впровадження інновацій, розвиток технологій та сприяння інтеграції національних виробників у глобальні ланцюги створення вартості.

Ефективне відновлення економіки України у повоєнний час буде неможливим без зваженої політики маркетингу територій. Загальна програма відновлення, безумовно, буде включати актуальні рішення в контексті розвитку міжнародної конкурентоспроможності країни, але без врахування територіального аспекту не буде досягати максимальної ефективності.

Ефективна стратегія повоєнного маркетингу територій має розгортатися на основі сталого розвитку регіональних територіально-промислових комплексів, вдосконалення форм і методів системного управління відтворювальними процесами в регіональних економічних системах на основі їх децентралізації, розбудови соціальної та промислової інфраструктури, якісного зростання людського капіталу та забезпечення інноваційного прориву в пріоритетних технологічних напрямках.

Загалом успішне відновлення економіки країни після війни потребує вирішення низки нагальних питань з урахуванням політики маркетингу територій.

**1.** Відбудова інфраструктури територій (дорожньої та транспортної системи, енергомереж, комунального господарства).

**2.** Залучення прямих іноземних і внутрішніх інвестицій та модернізація промисловості. Відновлення економіки вимагає створення сприятливого інвестиційного клімату та впровадження економічних реформ для підвищення довіри інвесторів. Прихована й активна фази війни показали необхідність модернізації української промисловості для підвищення її ефективності, впровадження інновацій та розвитку високотехнологічних галузей.

Одним із напрямів модернізації промисловості є розбудова виробничого базису регіонів України на якісно новій основі, як продовження довгих хвиль технологічних укладів, що дасть змогу поєднувати різні галузі виробництва до єдиної інформаційної мережі на підставі ініціативи «Індустрія 4.0».

Другим напрямом є впровадження сучасних нових і технологічно модернізованих поточних виробничих потужностей для поглиблення ступеня переробки вітчизняної сировини: продукції АПК (сільськогосподарська сировина, деревина, волокна та тканини), металургійного переділу, машинобудування – для збільшення кінцевої вартості виробленої продукції, її доданої вартості, заміни структури товарного експорту на високотехнологічний.

**3.** Реінтеграція робочої сили та соціальна відбудова. Велика кількість населення України отримала статус внутрішньо переміщених осіб через війну чи виїхала за кордон, особливо жінки з неповнолітніми дітьми, тож відновлення економіки вимагатиме реінтеграції населення в активний ринок праці, створення нових робочих місць і перекваліфікації робочої сили. Важливим аспектом є підтримка населення через соціальні програми, забезпечення житлом, медичними та освітніми послугами для постраждалих громад.

**4.** Подальший розвиток аграрного сектору. Україна залишається одним з найбільших експортерів сільськогосподарської продукції. Її повоєнна відбудова повинна включати розвиток аграрного сектору, відновлення сільських територій та модернізацію сільськогосподарських технологій.

**Висновки.** Відновлення економіки України у повоєнний час має базуватися на розвитку виробництва, які будуть завершувати технологічні ланцюжки з перероблення регіональної продукції. Наявні технологічні комплекси переважно завершуються випуском продукції третього технологічного укладу. Їх треба розвивати шляхом розбудови машинобудівних галузей, приборів і обладнання для подальшої інтеграції в єдину інформаційну мережу «Індустрії 4.0» з урахуванням політики маркетингу територій.