

вого аналізу: SWOT, PEST-аналіз, EFAS-аналіз, конкурентний аналіз, багатокутник конкурентоспроможності, матриця М. Портера (5 сил конкуренції) та ін.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ПОСИЛАНЬ

1. Company involvement in sustainable development: proposition of a theoretical framework / A. Glińska-Noweś, P. Brzustewicz, I. Escher, Y. Fomina, B. Józefowicz, I. Katunina, J. Petrykowska, D. Szostek. *Contemporary challenges in cooperation and competition in the age of Industry 4.0: 10th Conference on Management of Organizations' Development (MOD)* / eds. A. Zakrzewska-Bielawska, I. Staniec. Cham: Springer International Publishing, 2020. S. 439–451. Seria: Springer Proceedings in Business and Economics.
2. Касян С. Я., Зозуля К. Є., Буняк В. Б. Аналіз маркетингової діяльності компанії KFC: аспекти сталого розвитку. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2023. № 4(84). С. 113–121. URL: <https://ev.nmu.org.ua/docs/2023/EV20234.pdf>
3. Касян С. Я., Зуб О. О. Маркетингове ціноутворення на товари мережі магазинів Цитрус на українському ринку високотехнологічної електроніки. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2021. № 4(76). С. 157–165. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2021/4/EV20214_157-165.pdf
4. Шевчук Н. А., Зайченко С. В., Клещов А. Й. Визначення енергоефективності автономного генеруючого обладнання індустріальних парків в умовах військової агресії. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2024. № 28 URL: <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/303454V>

МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ШОКОЛАДНОЇ ФАБРИКИ: АСПЕКТИ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ, СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Касян С. Я.^{1*}, Шебанов О. Б.², Лиман А. В.³

^{1,2,3}Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»,
Дніпро (Україна)

*e-mail: syakasian@ukr.net

Ураховуючи певну конфігурацію кризових подій в Україні та світі, що негативно впливають на організацію бізнес-процесів та логістичну, маркетингову діяльність підприємств нашої держави, доцільно комплексно аналізувати удосконалення самої системи розвитку маркетингу [1].

На підприємстві ТОВ «Малбі Фудз» слушно розв'язується проблема надмірного використання енергетичних ресурсів, недостатнього застосування цифрових інструментів та перехід на технології, у яких передбачено використання енергії альтернативних джерел, що дає змогу формувати економіку сталого розвитку, і це є пріоритетним напрямом в Україні сьогодні та сприятиме відновленню після війни [2; 3]. В умовах інтерактивних товарних потоків вагомим є створення концептуальних екологічних та економічних основ цифрових, екоінноваційних стратегій за допомогою створення логістичної інфраструктури, організаційної підтримки рециклінгу, біорізноманіття міст ЄС та України [2; 3].

Об'єкт дослідження – процес маркетингової діяльності в умовах сталого розвитку. Предмет дослідження – методи формування та управління маркетинговою стратегією позиціонування підприємства.

Основними завданнями дослідження є такі:

- вивчити сучасні науково-методичні основи до формування заходів стратегічного розвитку маркетингу в умовах кризи;
- виявити стан внутрішніх сил та методи управління маркетинговою стратегією виробничого підприємства в умовах сталого розвитку [1; 4].

Доцільно розробити програму дослідження маркетингової стратегії ТОВ «Малбі Фудз», яка повинна містити такі складники: вибір методів та інструментів дослідження, особливості збору інформації, формування висновків і рекомендацій та ін. Така програма має бути узгоджена з формуванням стратегічної карти. Водночас доцільно вдосконалювати теоретико-методологічні засади просування екологічних, енергозберігаючих інновацій високотехнологічних підприємств у системі холістичного цифрового маркетингу в межах концепції сталого розвитку [2; 3].

Шоколадна фабрика «Millennium» випускає цукерки і шоколад під брендами «Millennium», «Любимов», «Oskar le Grand», «Любимов Kids» і «Золотий Запас» [4]. Фабрика єдина в Україні отримала ліцензію і право офіційно представляти і випускати солодощі для дітей під ТМ «Disney» з 2008 р. Компанія підтверджує свою конкурентоспроможність на найбільшій європейській виставці кондитерських виробів ISM (м. Кельн, Німеччина, ЄС). Закордонний збут шоколаду – Австралія і Філіппіни, США і ОАЕ, країни ЄС (приблизно два десятки країн). За результатами незалежних досліджень, торговельна марка «Millennium» була визнана загальновідомою в Україні – більш ніж 85 % населення країни знайомі з продукцією фабрики [5].

ТОВ «Малбі Фудз» у 2021–2023 рр. збільшило виручку на 76 % (на 1 716 млн грн, у т. ч. за рахунок вартості випуску продукції на 1 340 млн грн), що дало змогу наростити чистий прибуток на 14 млн грн, рентабельність діяльності водночас скоротилася на 0,07 % (до 0,92 % у 2023 р.) [6]. З опертям на стрімке впровадження цифрових інструментів та технологій доцільним є аналіз створення логістичного і комунікаційного забезпечення функціонування високотехнологічних кластерів, спрямованих на впровадження інноваційних енергозберігаючих технологій на базі альтернативних джерел енергії [2; 3].

Фахівці зазначають, що харчова промисловість України є достатньо ефективною у межах кондитерського сектору. Спостерігається позитивна динаміка зміни обсягів виробництва кондитерської галузі, що створює вікно можливостей задля розвитку міжнародної маркетингової діяльності, зокрема на ринках ЄС.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ПОСИЛАНЬ

1. Біловодська О. А. Маркетингова політика розподілу інноваційної продукції промислових підприємств: монографія. Київ: ЦУЛ, 2018. 462 с.

2. Касян С. Я. Маркетинговий розподіл інноваційної продукції високотехнологічних підприємств на основі віртуального забезпечення та екологістики. *Економічний вісник НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського»*. 2019. № 16. С. 326–339.

3. Касян С. Я., Шостек Д. Забезпечення цифрового інтегрування логістичних потоків між підприємствами в Україні і Польщі. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія: *Логістика*: збірник наукових праць / голова ред.-вид. ради Н. І. Чухрай. Львів: Вид. Львівської політехніки. 2018. № 892. С. 90–99.

4. Офіційний сайт компанії Millennium. URL: <http://millennium.dp.ua/ua/>

5. Офіційні відомості ТОВ «Малбі Фудз». URL: <https://clarity-project.info/edr/32998661>

6. Фінансова звітність ТОВ «Малбі Фудз» за 2021–2023 рр.

ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНИХ ТА МІЖНАРОДНИХ ІНІЦІАТИВ З ПІДТРИМКИ

Клочковський О. В.

Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця (Україна)
e-mail: v.klochkovskiy@donnu.edu.ua

Актуальність проблеми. Через повномасштабне вторгнення у лютому 2022 року вітчизняний ринок праці зіткнувся з масштабними викликами. Війна стала причиною масового безробіття, закриття підприємств, значної руйнації виробничої та цивільної інфраструктури і вимушеної міграції населення. За офіційними даними Міністерства економіки України, рівень безробіття в країні перевищив 20 %. Значна кількість підприємств у південно-східній частині України припинили свою діяльність, що призвело до втрати робочих місць.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Згідно з дослідженнями НБУ та Світового банку, економіка України зазнала значного удару, внаслідок якого приблизно 30 % ВВП було втрачено у 2022 році. Галузями, що найбільше постраждали, є промисловість, енергетика, сільське господарство, будівництво та сфера послуг, зокрема готельний і ресторанний бізнес. Водночас сектор ІТ демонструє відносно стабільний розвиток завдяки можливостям для дистанційної роботи.

Водночас дослідження, проведені Міжнародною організацією праці (МОП), вказують на те, що найбільш постраждалими від війни є молодь, жінки та внутрішньо переміщені особи, які потребують додаткової підтримки у пошуку роботи та перекваліфікації.

Метою статті є дослідження проблем ринку праці в умовах війни та проведення аналізу національних і міжнародних ініціатив щодо вирішення цих проблем. Значну увагу буде приділено програмам, що допомагають масштабувати експорт української продукції та створюють нові можливості для підприємців.

Викладення основного матеріалу. Війна суттєво впливає на вітчизняний ринок праці, де спостерігаються значні коливання та зміни. Виклики невизначеності в умовах війни, звуження поля прикладання праці, його структурні та якісні