

ІНТЕГРАЦІЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ ЯК РУШІЙ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Трегубов О. С.^{1*}, Олійник Л. В.^{2**}, Клочковська В. О.^{3***}

^{1,2,3}Донецький національний університет імені Василя Стуса, Вінниця (Україна)

* e-mail: a.trigubov@donnu.edu.ua

** e-mail: lar.olijnyk@donnu.edu.ua

*** e-mail: v.klochkivska@donnu.edu.ua

Сучасний стан української туристичної галузі перебуває під впливом значних викликів, що спричинені пандемією COVID-19 та повномасштабною війною в країні. Зниження туристичних потоків, знищення інфраструктури та погіршення економічної ситуації вплинули на всю індустрію. Водночас повоєнне відновлення відкриває нові перспективи для розвитку туризму, і одним з основних рушіїв цього процесу може стати креативна економіка. Креативні індустрії, що охоплюють творчі та культурні сектори, є важливим інструментом для відновлення туристичної привабливості країни та підвищення її конкурентоспроможності на міжнародній арені.

В Україні, де наявний великий туристично-рекреаційний потенціал, розвиток креативної економіки може стати стратегічним пріоритетом для відродження галузі.

Світовий досвід доводить, що інтеграція творчих індустрій до туристичної сфери забезпечує створення нових туристичних продуктів, як-от культурний, гастрономічний, подієвий, екологічний та медичний туризм. Зокрема, у багатьох країнах активно використовуються цифрові технології для залучення туристів: віртуальні екскурсії, мобільні додатки з доповненою реальністю, інтерактивні туристичні гіди.

У багатьох країнах розвиток туристичної індустрії відбувається через активне використання творчих індустрій. Так, наприклад, Велика Британія є піонером у розвитку креативної економіки та створенні умов для її інтеграції до туристичної галузі. Державна підтримка у вигляді програм фінансування, створення спеціальних культурних інституцій, організація фестивалів та концертів сприяє збільшенню туристичних потоків і підвищенню національної конкурентоспроможності.

Зокрема, в Європі популярність отримали ініціативи – фестивалі мистецтв, музичні концерти, кінофестивалі, історичні реконструкції, які стають основою для розвитку подієвого туризму. Прикладом може слугувати фестиваль монументального мистецтва в Польщі, який щорічно приваблює тисячі туристів. У Скандинавських країнах активно розвивається зелений туризм, що базується на поєднанні народних ремесел, гастрономії та екологічних інновацій.

Для України важливо адаптувати світовий досвід і розвивати власну туристичну індустрію з опорою на креативну економіку. Україна має значний туристичний потенціал, зокрема завдяки історико-культурним пам'яткам, багатим тради-

ціям і культурній спадщині. В умовах повоєнного відновлення креативна економіка може стати одним із ключових факторів відродження економіки регіонів, стимулюючи розвиток малого та середнього бізнесу.

Серед перспективних напрямів розвитку можна виокремити створення туристичних кластерів на основі креативних індустрій. Це можуть бути кластери, орієнтовані на культурний туризм, де увага зосереджена на музеях, виставкових залах, театрах та інших культурних інституціях. Наприклад, організація тематичних виставок і фестивалів, присвячених національній спадщині, може значно підвищити привабливість регіонів для внутрішніх та іноземних туристів.

Ще одним перспективним напрямом є розвиток інноваційних туристичних продуктів на основі цифрових технологій. Це може включати створення мобільних додатків, віртуальних турів історичними об'єктами, інтерактивних платформ для бронювання та індивідуального планування подорожей.

Одним із ключових аспектів успішного впровадження креативної економіки в туристичну галузь є державна підтримка. Досвід провідних країн світу свідчить, що розвиток креативних індустрій тісно пов'язаний із державною політикою, яка включає створення сприятливих умов для малого та середнього бізнесу, надання грантів, субсидій та податкових пільг. Наприклад, програма ЄС «Креативна Європа» є ефективним інструментом підтримки культурних і креативних секторів у країнах-членах Євросоюзу.

Для України важливо адаптувати цей підхід, запроваджуючи національні програми підтримки креативної економіки. Це може включати грантові програми для підприємців, які працюють у сфері креативних індустрій, а також підтримку розвитку інфраструктури для проведення культурних і мистецьких заходів.

Отже, розвиток креативної економіки є стратегічно важливим кроком для відновлення та розвитку туристичної галузі України у повоєнний період. Інтеграція креативних індустрій у туризм дасть змогу створити нові можливості для залучення туристів, підвищити конкурентоспроможність українських туристичних продуктів на міжнародному ринку та сприяти економічному зростанню регіонів. Державна підтримка, інноваційні підходи та адаптація світових практик стануть основою для успішного розвитку галузі у майбутньому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ПОСИЛАНЬ

1. Ушкаренко Ю. В., Чмут А. В., Синякова К. М. Креативна економіка: сутність поняття та значення для України в умовах європейської інтеграції. *Економіка і суспільство*. 2018. № 18. С. 67–72. DOI: 10.32782/2524-0072/2018-18-10.
2. Florida R. *The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*. New York: Basic, 2002. 464 p.
3. Landry C., Bianchini F. *The Creative City*. London: Demos, 1995. 237 p.
4. Олійник Л., Трегубов О., Клочковська В. Креативна економіка як фактор розвитку туристичної галузі: світові практики та перспективи для України. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 65. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-65-105.